

### **Möglichkeiten auf dem afrikanischen Markt:**

#### **Frankreich und französische Messen als Schlüssel zum Erfolg**

Paris Region Entreprises und Promosalons haben mit der Unterstützung der Französischen Botschaft am 30. September 2016 eine Konferenz in Köln veranstaltet. Thema war die wirtschaftliche Attraktivität der Region Paris Ile-de-France und ihre internationalen Messen als Grundlage für den Geschäftsausbau in Afrika.

Ziel der Veranstaltung war es,

- deutschen Unternehmen und Entscheidern aufzuzeigen, dass sich Frankreich und insbesondere der Großraum Paris als Sprungbrett für den Markteintritt in Afrika anbieten,
- die starke Positionierung der französischen Messen in diesem Bereich im Vergleich mit entsprechenden anderen Messen in Europa herauszustellen.

Über 80 Teilnehmer kamen zur Veranstaltung, die von Philippe Etienne, dem französischen Botschafter in Deutschland, eröffnet wurde.

Danach präsentierten französische und deutsche Experten das Potenzial afrikanischer Märkte und deren Besonderheiten in Rahmen von Vorträgen mit folgenden Themen:

- Herausforderungen und Bedarf der afrikanischen Agrar- und Ernährungswirtschaft
- Bedarf und Herausforderungen für Afrika in den Bereichen Infrastruktur, Energiewirtschaft und städtische Entwicklung

Didier Boulogne, Leiter von Business France in Düsseldorf, betonte bei der Gelegenheit die intensiven politischen und kulturellen Interaktionen zwischen Frankreich und Afrika, aus denen privilegierte Wirtschaftsbeziehungen entstanden sind.

Frédérique de Bast, die bei Paris Region Entreprises für das internationale Marketing zuständig ist, führte weiter aus: "Es gibt über 1 000 französische Unternehmen, die sich in Afrika niedergelassen haben. Viele von ihnen mit Hauptsitz im Großraum Paris. Frankreich ist das führende Exportland Europas mit der Destination Afrika. Als Hauptstadtregion verfügt die Île-de-France über ein dichtes diplomatisches Netzwerk. Darüber hinaus ist sie das Drehkreuz für Transporte nach Afrika, kooperiert auf Hochschul- und Wissenschaftsebene und bietet ein günstiges Ökosystem für den Handelsaustausch mit Afrika. Es gibt viele Faktoren, die aus der Île-de-France eine Entwicklungsplattform für den Geschäftsausbau in Afrika machen, zahlreiche internationale Unternehmen wissen dies zu schätzen."

Olivier Mellerio, Präsident von PROMOSALONS, unterstrich die rege Teilnahme Afrikas an den 450 internationalen Messen, die jährlich in Frankreich stattfinden: "Es nehmen je nach Messejahr durchschnittlich 30 000 Besucher und 1 300 Aussteller aus Afrika an französischen Messen teil. Die Besucher kommen aus insgesamt 54, die Aussteller aus 34 Ländern. Diese Zahlen belegen eindeutig,

wie stark afrikanische Länder auf französischen Messen vertreten sind. Die Teilnahme an französischen Messen ermöglicht auch deutschen Unternehmen den Markteintritt in Afrika, denn hier treffen sie zahlreiche afrikanische Einkäufer, Projektträger und Investoren.“

Vertreter folgender, international führender Messen aus Frankreich waren anwesend: SIMA, SIAL, ALL4PACK für den Bereich Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie POLLUTEC, INTERMAT und MONDIAL DU BATIMENT für den Bereich Bauwirtschaft, Umwelt. Alle Veranstalter stellten die engen Beziehungen zu Fachleuten des afrikanischen Marktes dar. Sie erinnerten ebenfalls daran, dass französische Messen die Teilnahme von afrikanischen Besuchern und Ausstellern durch exklusive Länderpavillons, spezielle Vortragsveranstaltungen und Events, die zur Förderung von Kontakten und Networking mit afrikanischen Fachleuten dienen, in den Fokus rücken.

#### **Kontakt:**



PROMOSALONS wurde 1967 gegründet und ist eine Vereinigung, die sich ausschließlich mit der Vermarktung französischer Messen weltweit befasst. Mit 55 Vertretungen, die als Schnittstellen in 120 Ländern tätig sind, hat es sich Promosalons zur Aufgabe gemacht, die Beteiligung internationaler Besucher und Aussteller an französischen Fachmessen zu optimieren.

#### **Kontakt in Deutschland:**

IMF GmbH - Promosalons Deutschland  
Worringer Straße 30  
50668 Köln  
**Tel.: +49 221 13050900**  
**E-Mail: [info@imf-promosalons.de](mailto:info@imf-promosalons.de)**



Die Agentur **Paris Region Entreprises** wurde im Juli 2014 vom Regionalrat der Ile-de-France, der Industrie- und Handelskammer Paris Ile-de-France sowie der Bpifrance und dem Staat gegründet. Sie begleitet die Weiterentwicklung französischer und ausländischer Unternehmen mit wirtschaftlichem, sozialem und ökologischem Mehrwert.

[www.paris-region.com](http://www.paris-region.com)

Frédérique de Bast - Tel.: +33 1 75 62 58 40  
[frederique.debast@parisregionentreprises.org](mailto:frederique.debast@parisregionentreprises.org)